

企业文化

2012年，中国进出口银行大力推动企业文化建设，正式发布了《中国进出口银行企业文化员工手册》和《中国进出口银行企业文化建设手册》。确定了“推动国际经济合作，支持中国经济发展，促进和谐世界建设”的银行使命，“最具影响力的国际经济合作银行”的银行愿景，“忠诚奉献，诚信严谨，开放包容，开拓创新”的核心价值观。积极打造企业文化展示平台，启动行室陈列建设工作，进入企业文化建设新阶段。

以开展评先创优活动为抓手，在全行营造学赶先进的氛围，激励广大干部职工立足岗位建功立业。先后开展全国“工人先锋号”、全国金融系统五一劳动奖章、全国金融系统创先争优优秀职工等评选活动。以开展丰富多彩的文体活动为切入点，在全行营造团结和谐的氛围，促进企业文化发展。举办迎新春联欢活动、新年音乐会、乒乓球、羽毛球比赛，依托书画、摄影、舞蹈、歌唱、足球等13个文体协会，举办各类活动近百次，促进全行群众性文体活动的繁荣与发展。以为广大干部职工办实事、办好事、解难事为工作基点，持续开展送温暖活动、体质健康监测活动、中秋节慰问单身职工活动。

